

HERRAMIENTAS WEB 2.0 y VIDEOMARKETING

29 y 30 de Mayo de 2010

Dirigido a: Empresarios, emprendedores, PYMES, Coach, directores de marketing, todos los interesados en Web 2.0 y videomarketing!

HERRAMIENTAS WEB 2.0 Fecha: 29 de Mayo de 2010

Objetivo General:

Adquirir una visión genérica sobre el uso las redes sociales, los blogs y el video marketing como medio de comunicación en Internet y con marketing turístico.

Sacar el máximo rendimiento de las posibilidades que ofrecen diferentes herramientas y páginas de social media y comprender su aplicación en negocios.

Aplicar el contenido del nuevo libro: **Web de Empresa 2.0** – como conseguir visitas y atraer clientes

FECHA:
Sábado 29 de Mayo de 2010

HORARIO:
de 10 a 14 y de 16 a 20

PRECIO: 100€*



Lasse Rouhiainen

Licenciado en marketing y comercio internacional por la universidad de Haaga Helia de Helsinki, Finlandia.

Durante los últimos años ha trabajado en diferentes actividades relacionadas con el marketing de nuevas tecnologías, tales como conferencias y seminarios sobre video marketing y Web 2.0 destinados a empresas, organizaciones y emprendedores.

Es pionero en aplicación del video marketing como herramienta eficaz y rentable para la promoción de PYMES en Internet.

Colabora con l'Escola Universitària d' Hoteleria i Turisme CETT - UB en Master Oficial en Gestión Estratégica de Empresas Turísticas.

VIDEOMARKETING Fecha: 30 de Mayo de 2010

Objetivo General:

Entender y aprender cómo llevar a cado vídeo marketing de forma exitosa en Internet y cómo promocionar la empresa utilizando vídeos y las redes sociales.

Aprender las técnicas más eficaces de video marketing para obtener mayor visibilidad y presencia en las páginas más importantes de video.

Se explica como planear, producir, editar y promocionar estratégicamente videos con el fin de atraer tráfico de Internet y su futura conversión a clientes.

FECHA:
Domingo 30 de Mayo de 2010

HORARIO:
de 10 a 14 y de 16 a 20

PRECIO: 100€*

El precio de los cursos es de 100€ cada uno, al apuntarte a los dos cursos (web y videomarketing), Se aplicara un descuento y quedaran por 180€ los dos. Para reservar tu plaza puedes abonar la cantidad de 20 €