

## **HERRAMIENTAS WEB 2.0 y VIDEOMARKETING**

### **29 y 30 de Mayo de 2010**

**Dirigido a:** Empresarios, emprendedores, PYMES, Coach, directores de marketing, todos los interesados en Web 2.0 y videomarketing!

#### **HERRAMIENTAS WEB 2.0** Fecha: 29 de Mayo de 2010

**Objetivo General:**

Adquirir una visión genérica sobre el uso las redes sociales, los blogs y el video marketing como medio de comunicación en Internet y con marketing turístico.

Sacar el máximo rendimiento de las posibilidades que ofrecen diferentes herramientas y páginas de social media y comprender su aplicación en negocios.

Aplicar el contenido del nuevo libro: **Web de Empresa 2.0 – como conseguir visitas y atraer clientes**

**FECHA:**  
Sábado 29 de Mayo de 2010

**HORARIO:**  
de 10 a 14 y de 16 a 20

**PRECIO:** 100€\*



**Lasse Rouhiainen**

Licenciado en marketing y comercio internacional por la universidad de Haaga Helia de Helsinki, Finlandia.

Durante los últimos años ha trabajado en diferentes actividades relacionadas con el marketing de nuevas tecnologías, tales como conferencias y seminarios sobre video marketing y Web 2.0 destinados a empresas, organizaciones y emprendedores.

Es pionero en aplicación del video marketing como herramienta eficaz y rentable para la promoción de PYMES en Internet.

Colabora con l'Escola Universitària d' Hoteleria i Turisme CETT - UB en Master Oficial en Gestión Estratégica de Empresas Turísticas.

#### **VIDEOMARKETING** Fecha: 30 de Mayo de 2010

**Objetivo General:**

Entender y aprender cómo llevar a cado vídeo marketing de forma exitosa en Internet y cómo promocionar la empresa utilizando vídeos y las redes sociales.

Aprender las técnicas más eficaces de video marketing para obtener mayor visibilidad y presencia en las páginas más importantes de video.

Se explica como planear, producir, editar y promocionar estratégicamente videos con el fin de atraer tráfico de Internet y su futura conversión a clientes.

**FECHA:**  
Domingo 30 de Mayo de 2010

**HORARIO:**  
de 10 a 14 y de 16 a 20

**PRECIO:** 100€\*

**El precio de los cursos es de 100€ cada uno, al apuntarte a los dos cursos (web y videomarketing), Se aplicara un descuento y quedaran por 180€ los dos. Para reservar tu plaza puedes abonar la cantidad de 20 €**